

### 3.3 Actividades Económicas Urbanas.

La estructura económica de la ciudad de Tarapoto se caracteriza y se encuentra explicada por el desarrollo de la actividad comercial de bienes y servicios, la actividad industrial, la actividad turística, y la financiera.

- **Establecimientos económicos**

Según el IV Censo Nacional Económico del año 2008 en la conurbación<sup>1</sup> de Tarapoto, Morales y La Banda de Shilcayo, existían 5,531 establecimientos que desarrollan diferentes actividades económicas, de los cuales el 72.93% estaban localizados en el área urbana de Tarapoto, el 12.68% están en el área urbana de Morales y el 14.39% en La Banda de Shilcayo, observándose que existe la concentración de dichos establecimientos en el área urbana de Tarapoto.

Del total de establecimientos existentes el 58.40% se dedican al Comercio al por mayor y menor, 605 establecimientos (10.94%) brindan Servicios de Alojamientos y de comida (restaurantes), 468 establecimientos (8.46%) pertenecen a la Industria manufacturera, 322 empresas (5.82%) se dedican a la Información y comunicación; entre las más importantes. La estructura presentada caracteriza a la economía urbana de la ciudad como aquella, cuyo dinamismo esta explicada por la presencia de actividades terciarias.

Especialmente podemos advertir que en el distrito de Tarapoto, el 57.56% de empresas se dedican al Comercio al por mayor y menor, el 11.18% de empresas brindan servicios de Alojamientos y comida (restaurantes), el 7.93% de empresas se dedican a la Industria manufacturera, y el 5.60 % de empresas se dedican a la Información y comunicación.

En el distrito de Morales sucede algo similar, el 56.92% de empresas se dedican al comercio al por mayor y menor, el 13.12% de empresas a brindar servicios de alojamiento y comida (restaurantes), el 11.13% de empresas a la Industria manufacturera y el 5.99 % de empresas a servicios de Información y comunicación. Por su parte en el área urbana del distrito de La Banda de Shilcayo, el 63.94% de empresas se dedican al comercio al por mayor y menor, el 7.79% de empresas brindan servicios de Alojamiento y comida (restaurantes) el 8.79% de empresas se dedican a la Industria manufacturera y el 6.78% de empresas a brindar servicios de información y comunicación. Ver Cuadro N° III. 3.3.1

#### 3.3.1 Actividad Industrial

Las políticas regionales y nacionales de fomento a las agro-exportaciones<sup>2</sup>, la culminación de el eje vial IIRSA Norte, la inversión público privado en infraestructura productiva y el nivel de organización de los productores por el constante desarrollo de capacidades a las organizaciones de café, cacao, ganadería, piñon, palma aceitera, palmito, desde los eslabones de producción, fueron los factores que han generado un crecimiento acelerado de la agroindustria en estos dos últimos años. Cuadro N°III.3.3.2.

<sup>1</sup> Los términos **conurbación** y **conurbano** tienen que ver con el proceso y el resultado del crecimiento de varias ciudades (una o varias de las cuales puede encabezar al grupo) que se integran para formar un solo sistema)

<sup>2</sup> Plan de Desarrollo Regional concertado 2008-2015, que incorpora proyectos de fomento a potenciar actividades productivas de fomento a la agroexportación con el desarrollo de cadenas productivas.

Cuadro N°III.3.3.1 Ciudad de Tarapoto: Establecimientos Económicos

Actividades Económicas	Tarapoto		Morales		Banda de Shilcayo		Total Comarcal	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Industrias manufactureras	320	7.93	78	11.13	70	8.79	468	8.46
Electricidad	3	0.07	0	0	0	0	3	0.05
Agua y alcantarillado	2	0.05	1	0.14	0	0	3	0.05
Construcción	23	0.57	6	0.86	3	0.38	32	0.58
Comercio al por mayor y menor	2322	57.56	399	56.92	509	63.94	3230	58.4
Transporte y almacenamiento	74	1.83	15	2.14	10	1.26	99	1.79
Alojamientos y servicio de comida	451	11.18	92	13.12	62	7.79	605	10.94
Información y comunicación	226	5.6	42	5.99	54	6.78	322	5.82
Finanzas y Seguros	12	0.3	0	0	0	0	12	0.22
Inmobiliarias	6	0.15	7	1	1	0.13	14	0.25
Activ. Profesionales, científicas y técnicas	129	3.2	10	1.43	11	1.38	150	2.71
Activ. Administrativas y servicios apoyo	99	2.45	17	2.43	22	2.76	138	2.5
Enseñanza privada	42	1.04	3	0.43	2	0.25	47	0.85
Serv. Sociales relac. Con la Salud humana	71	1.76	3	0.43	12	1.51	86	1.55
Artes, entretenimiento y recreación	33	0.82	7	1	4	0.5	44	0.8
Otras actividades de servicios	221	5.48	21	3	36	4.52	278	5.03
<b>TOTAL</b>	<b>4034</b>	<b>100</b>	<b>701</b>	<b>100</b>	<b>796</b>	<b>100</b>	<b>5531</b>	<b>100</b>

Fuente: IV Censo Nacional Económico - 2008 INEI

Elaboración: Equipo Técnico

En dicho contexto, la localización de éstas actividades en la ciudad, se ha dado de manera desordenada y dispersa; al no responder a una zonificación en función a los usos del suelo para tal fin. El 68% de la infraestructura industrial se focaliza en la ciudad de Tarapoto seguida de los conos urbanos de Morales (13%) y La Banda de Shilcayo (12%). Los centros de acopio de productos agrícolas están distribuidos en todo el eje de la vía de Evitamiento, en donde se realiza la carga y descarga de productos, incluso la misma vía es usada como espacio para concretar operaciones primarias de post cosecha (secado de granos) sin importarles la inocuidad de los productos si estos son alimentarios como el café, el cacao, maíz, sachu inchi entre otros. En dicha vía se encuentran ya instalados y construyéndose grandes almacenes de empresas exportadoras como Comercio & Cia, Dreyfus, Macchu Picchu Trading, PERHUSA, entre otros.

Las microempresas industriales y agroindustriales, están distribuidas por el centro y alrededor de la ciudad, confundándose muchas veces con viviendas domésticas, generando en muchos casos conflictos por la incompatibilidad de usos y por otro lado, originando problemas ambientales (ruidos, olores, residuos sólidos y líquidos).

Cuadro N° III.3.3.2 Distribución de las Industrias en la Provincia de San Martín

Distritos	N° de Empresas/Microempresas			Total	%
	Industria	Agroindustria	Otros		
Tarapoto	141	214	105	460	70%
Banda de Shilcayo	23	16	13	52	8%
Morales	29	48	11	88	13%
Cacatachi		3		3	0%
San Antonio	2	9		11	2%
Juan Guerra		1		1	0%
Sauce	21	9		30	5%
Chazuta	6	1		7	1%
El Porvenir		1		1	0%
<b>TOTAL</b>	<b>222</b>	<b>302</b>	<b>129</b>	<b>653</b>	
<b>PORCENTAJES</b>	<b>34%</b>	<b>46%</b>	<b>20%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Dirección Regional de Producción San Martín (DIREPRO)

- Censo Nacional de Manufacturas 2007.

Elaboración: Equipo Técnico PDU

En el Cuadro N°III.3.3.3, se presenta la evolución de las agro-exportaciones observándose una tendencia creciente en estos dos últimos años; el crecimiento con respecto al año 2006 fue de 75%, produciéndose el repunte en el año 2009. Los productos agroexportables en el año 2010 el 54% corresponde a productos agrícolas (café pergamino, cacao grano seco y algodón), el 30% corresponde a productos agroindustriales alimentarios (palmito en conserva, aceites de sacha inchi y palma aceitera, chocolates y licores), el 16% restante corresponde a productos agroindustriales no alimentarios (tablillas y maderas, cigarrillos y puros y plantas medicinales).

Cuadro N° III.3.3.3 Evolución de las Agro - exportaciones

Año	FOB \$	Volumen	% Variación FOB
2006	4,025,110.14	4,690,895.45	--
2007	4,046,035.84	6,339,692.13	1%
2008	3,895,920.78	4,073,168.92	-4%
2009	5,868,543.01	2,743,644.01	51%
2010	7,067,388.02	2,492,770.31	20%

Fuente: Aduanas 2010

Elaboración: PAT

Si bien es cierto que el cacao y el café peruano ha logrado posicionamiento interesantes en mercados internacionales gracias al esfuerzo de las pequeñas organizaciones de cafetaleros y cacaoeros, esto puede perderse por malas prácticas de post cosecha y de los malos sistemas de trazabilidad de las empresas acopiadoras, que se traducen en la ausencia de la infraestructura apropiada en la ciudad de Tarapoto.

En el Cuadro N°III.3.3.4, se presenta los rubros de las líneas industriales desarrolladas en el distrito de Tarapoto, siendo el rubro de fabricación de muebles de madera la más extendida (24% de las Líneas), seguida de la confección de vestidos (12%) y fabricación de puertas y ventanas de hierro (11%). Mientras que en la línea agroindustrial alimentaria, el rubro más extendido son las panaderías que elaboran los panes (9%). Estas líneas industriales son operadas casi en su totalidad por microempresarios.

Cuadro Nº III.3.3.4 Distribución de las industrias en el Distrito de Tarapoto

Código CIIU	Líneas Productivas	Nº Empresas	Porcentaje
<b>INDUSTRIA MADERERA, METALICA, TEXTIL, MINERA NO METALICA</b>			<b>31%</b>
2693	Fábrica de adobe de arcilla	11	2%
2811	Industria metálica	52	11%
1810	Confeccion de vestidos	55	12%
2695 Y 2694	Fabricación de postes de cemento	7	2%
3699	Fabricación de artesanías y ataudes	16	3%
SUB TOTAL		141	
<b>AGROINDUSTRIA (ALIMENTARIA Y NO ALIMENTARIA)</b>			<b>47%</b>
3610	Industria de la madera	111	24%
1541	Elaboración de panes y biscochos	41	9%
1551 Y 1552	Elaboración de vinos, tragos y aguardiente	16	3%
1511	Beneficio de aves, carnes y venta de pollos vivos y eviscerados	13	3%
1520	Elaboración y venta de productos lácteos	6	1%
1543	Elaboración de chocolates	1	0%
1554	Tratamiento de agua y envasado	11	2%
1531	Elaboración de harinas de maíz, plátano	4	1%
5220	Venta de mermeladas	6	1%
5231	Venta de productos naturales	2	0%
1600	Industria del tabaco	3	1%
SUB TOTAL		214	
<b>OTROS ( EDICION E IMPRESIONES, VIDRIERIAS, QUIMICA)</b>		<b>105</b>	<b>23%</b>
<b>TOTAL</b>		<b>460</b>	<b>100%</b>

Fuente: Dirección Regional de Producción San Martín (DIREPRO)

-Censo Nacional de Manufacturas 2007

Elaboración: Equipo Técnico PDU

En el Cuadro Nº III.3.3.5, se presenta la actividad industrial desarrollada en el distrito de La Banda de Shilcayo, el 65% de la actividad desarrolla el rubro industrial, el 19% en rubro de agroindustria y el 16% en otras industria. Las microempresas en los rubros de mueblerías de madera, seguida de microempresas de la industria del vestido son las más extendidas.

En el Cuadro Nº III.3.3.6 se presenta la distribución de las líneas industriales en Morales, el 61% corresponde a la línea industrial, el 24% a la línea agroindustrial y el 15% a otras líneas productiva. Son las microempresas de fábrica de muebles que son las más extendidas, seguida de las microempresas que se dedican a la fabricación de puertas y ventana de hierro. En la línea agroindustrial, las panaderías y las fábricas de alimentos balanceados y molinos son las más relevantes.

Cuadro Nº III.3.3.5 Distribución de las Industrias en el Distrito de la Banda de Shilcayo

LINEAS	RUBROS INDUSTRIALES	Nº	%
<b>INDUSTRIA METALICA, TEXTIL, MINERA NO METALICA</b>			<b>29%</b>
2693	Fabricación de ladrillo de adobe	7	9%
2811	Industria metalmecánica	5	6%
1810	Confección de vestidos	8	10%
2695	Fabricación de postes y acc. de cemento	1	1%
1730	Artesanías tejido a crochet	2	3%
SUB TOTAL		23	
<b>AGROINDUSTRIA (ALIMENTARIA Y NO ALIMENTARIA)</b>			<b>55%</b>
1520	Elaboración de lácteos y harinas	2	3%
1541	Elaboración de panes y biscochos	10	13%
1531	Elaboración de almidón de yuca	1	1%
1552	elaboración de vinos	1	1%
1531	Tostado y molido de café	1	1%
1600	Industria del tabaco	1	1%
3610	Industria de la madera	28	35%
SUB TOTAL		44	
<b>OTROS ( EDICION E IMPRESIONES, VIDRIERIAS, QUIMIC)</b>		<b>13</b>	<b>16%</b>
<b>TOTAL</b>		<b>80</b>	<b>100%</b>

Fuente: Dirección Regional de Producción San Martín (DIREPRO)

Censo Nacional de Manufacturas 2007

Elaboración: Equipo Técnico PDU

En Morales y la Banda de Shilcayo, las empresas agroindustriales y centros de acopio, se vienen ubicando por la carretera Fernando Belaúnde Terry y a sus alrededores.

Cuadro Nº III.3.3.6 Distribución de las Industrias en el Distrito de m Morales

CODIGO CIU	LINEAS PRODUCTIVAS	Nº Empresas	Porcentaje
<b>INDUSTRIA MADERERA, METALICA, TEXTIL, MINERA NO METALICA</b>			<b>33%</b>
2893	Fabricación de adobe de arcilla	2	2%
2811	Industria metalmeccánica	11	13%
2695 Y 2694	Fabricación de postes de cemento	4	5%
3699	Fabricación de artesanías y ataúdes	5	6%
1810	Confección de vestidos para damas	7	8%
SUB TOTAL		29	
<b>AGROINDUSTRIA</b>			<b>55%</b>
1541	Elaboración de panes y biscochos	11	13%
1551 Y 1552	Elaboración de vinos, tragos y cocteles	2	2%
1520	Elaboración y venta de productos lácteos	1	1%
3610	Fabricación de muebles de madera	27	31%
1533	Producción de alimentos balance. y molinos	7	8%
SUB TOTAL		48	
<b>OTROS</b>			<b>11 13%</b>
<b>TOTAL</b>		<b>88</b>	<b>100%</b>

Fuente: Dirección Regional de Producción San Martín (DIREPRO)  
 -Censo Nacional de Manufacturas 2007  
 Elaboración: Equipo Técnico PDU

A continuación señalamos los problemas, tanto por la ausencia de servicios o de equipamiento que se constituyen en limitantes del al desarrollo económico de la ciudad de Tarapoto.

Los Problemas externos: Se refieren al equipamiento o infraestructura que no existe o hay que mejorar para estar interrelacionado con la región o micro región, su localización es en la Ciudad o al entorno de la Ciudad.

Los problemas internos: Se refiere a los déficits localizados en el interior de la Ciudad, que dificultan el desarrollo económico de la Ciudad. Las microempresas industriales y agroindustriales, están distribuidas por el centro y alrededor de la ciudad, confundándose muchas veces con viviendas domésticas, ubicándose incluso en centros urbanos.

Cuadro Nº III.3.3.7 Problemas Externos al Desarrollo de la Actividad Industrial de la Ciudad

Equipamiento	Servicios
Falta de vías especialmente con los distritos del Bajo Huallaga, para abastecer la producción agrícola, pecuaria y forestal a la ciudad como centro de transformación de los productos agroindustriales. Esta producción se destina vía fluvial a Yurimaguas (Loreto).	La gestión del trámite para la exportación de productos agrícolas es realizada en los puertos principales del Callao y Paita, la cual genera costos de comercialización adicional a las empresas exportadoras.
La carretera IIRSA Norte, integrará a Brasil para la descarga de las mercancías en el puerto Paita, lo cual generará fletes ociosos de retorno, encontrando a la industria y agroindustria desprevenidos.	Existe poca participación de los operadores logísticos en la conurbación
El 94% de microempresarios usan tecnologías entre artesanal e intermedia, que limita la competitividad de los productos para la agroexportación; amerita una promoción de la inversión privada en la ciudad.	

**Cuadro Nº III.3.3.8 Problemas Internos al Desarrollo de la Actividad Industrial de la Ciudad**

Sector	Equipamiento	Servicios
Agropecuario	Volúmenes significativos de productos agropecuarios son comercializados como materias primas en lugares inadecuados de la ciudad, que no reúne las condiciones para el almacenamiento de productos frescos, deteriorándose fácilmente, al no existir mercados acondicionados y plantas que transformen estos volúmenes interesantes de productos agrícolas frescos.	Gran porcentaje del volumen de producción de café y cacao son comercializadas por empresas acopiadoras al no contar con capacidad empresarial las organizaciones de productores con una escasa o nula implementación de los sistemas de acopio y/o transformación.
	La mayoría de la producción de granos proveniente de la provincia y de otras provincias es acopiada en la ciudad de Tarapoto, que carece de infraestructura adecuada de acopio para brindar servicios de transformación primaria como secado, selección y clasificación de granos para una mejor comercialización.	Comercializadores de productos agrícolas frescos y pecuarios desarrollan la actividad como de subsistencia en los mercados, al encontrarse desimplementadas.
	La comercialización de leche fresca, carnes, pescados, se realiza en forma inadecuada en los mercados de abastos, al no existir cadenas de frío para el almacenamiento de productos muy perecibles.	Existe una diversidad de recursos naturales poco investigados y desarrollados con potencial de mercado de exportación, falta desarrollar investigaciones de mercado paralelo al desarrollo de nuevos productos agroindustriales.
Transformación	La magnitud de las exportaciones agrícolas y agroindustriales (\$ 7,067,388) con una tendencia creciente de productos agrícolas y agroindustriales, se ven amenazadas al bajo interés de las empresas acopiadoras de granos en aplicar las normas de calidad.	Débil acceso a créditos por parte de las microempresas, debido a una escasa o nula articulación a mercados y un escaso interrelacionamiento con el sector público.
	Existe bajo nivel tecnológico del 91% de las microindustrias que influye en la baja calidad de los productos para mercados nacionales y de exportación.	Escasa participación de los microempresarios transformadores privados y comercializadores en la cadena de valor, cuya participación fortalecería la competitividad de las cadenas de los principales productos agroexportables de la región.

Fuente: Elaboración Equipo PDU

### 3.3.2. Actividad Comercial

Según cifras del IV Censo Nacional Económico – 2008, en la conurbación conformada por las áreas urbanas de los distritos de Tarapoto, Morales y La Banda de Shilcayo, existen 5,531 establecimientos que desarrollan diversas actividades económicas. De dicho total, 3,030 establecimientos (58.40%) se dedican al Comercio al por mayor y menor, mientras que el 10.94% se dedican a brindar servicios de Alojamiento (hoteles, hostales, alojamientos, albergues) y servicios de comida (restaurantes). Considerando que las actividades comerciales, de alojamiento y venta de comida son afines, se puede afirmar que las actividades del Sector Comercio concentran el 69.34% de las actividades económicas de la conurbación.

Espacialmente, se observa la misma tendencia. En el área urbana del distrito de Tarapoto existen 4,034 establecimientos económicos, de los cuales 2,322 empresas (57.56%) se dedican al comercio al por mayor y menor, mientras que 451 empresas (11.18%) se dedican a brindar servicios de alojamiento y venta de comida, concentrando el 68.74% de los establecimientos económicos del área urbana del distrito de Tarapoto

En Morales, existen 701 establecimientos, de los cuales 399 establecimientos (56.92%) se dedican al comercio al por mayor y menor, mientras que 92 empresas (13.12%) se dedican a brindar servicios de Alojamiento y venta de comida, concentrando el 70.04% de los establecimientos económicos del distrito de Morales.

Por su parte, en el área urbana del distrito de La Banda de Shilcayo, existen 796 establecimientos, de los cuales 509 empresas (63.94%) se dedican al Comercio al por mayor y menor, mientras que 62 empresas (7.79%) se dedican a brindar servicios de Alojamiento y venta de comida, concentrando el 71.73% de las actividades económicas del área urbana del distrito de La Banda de Shilcayo. Ver Cuadro N°III. 3.3.1

- **Áreas comerciales de la ciudad de Tarapoto**

Las áreas comerciales en la ciudad corresponden a la concentración de establecimientos que actualmente tienen ese uso y que se vienen desarrollando a lo largo de las vías a manera de ejes comerciales, los mismos que se han conformado a partir de la localización de los mercados; así como en el entorno de la Plaza de Armas de la ciudad. En el levantamiento de información de campo realizado, se han identificado 161 cuadras de áreas comerciales de la ciudad de Tarapoto, las cuales están localizadas en las Avenidas, Jirones y Calles. Ver Cuadro N°III.3.3.9 y Mapa N° III.6 (pag. 105)

Cuadro N° III 3.3.9 Áreas Comerciales en Área Urbana de Tarapoto

Nombre de las áreas comerciales	Desde	Hasta	Nº Cuadras
Jr. Grau	Cdra 1	Cdra 7	7
Jr. Augusto B. Leguía	Cdra 1	Cdra 12	12
Jr. San Martín	Cdra 1	Cdra 12	12
Jr. Lima	Cdra 1	Cdra 14	14
Jr. Orellana	Cdra 1	Cdra 4	4
Jr. Martínez de Compagnón	Cdra 1	Cdra 10	10
Jr. Jiménez Pimentel	Cdra 1	Cdra 14	14
Jr. Antonio Reymondi	Cdra 1	Cdra 4	4
Jr. Ricardo Palma	Cdra 1	Cdra 7	7
Jr. Jorge Chavez	Cdra 1	Cdra 4	4
Jr. José Olaya	Cdra 1	Cdra 4	4
Jr. Alfonso Ugarte	Cdra 1	Cdra 15	15
Calle San Pablo de la Cruz	Cdra 1	Cdra 4	4
Calle Ramírez Hurtado	Cdra 1	Cdra 3	3
Jr. Manco Cápac	Cdra 1	Cdra 2	2
Jr. Maynas	Cdra 1	Cdra 3	3
Jr. Moyobamba	Cdra 1	Cdra 2	2
Jr. Lamas	Cdra 1	Cdra 2	2
Jr. Roja	Cdra 1	Cdra 2	2
Jr. Pedro de Urzúa	Cdra 1	Cdra 3	3
Plaza de Armas	Cdra 1	Cdra 4	4
Jr. Cabo Alberto Leveau	Cdra 1	Cdra 3	3
Jr. Shapaja	Cdra 1	Cdra 4	4
Av. Vía de Evitamiento	Cdra 1	Cdra 20	20
Jr. Alonso de Alvarado	Cdra 3	Cdra 3	1
Jr. Nicolás de Piérola	Cdra 4	Cdra 4	1
<b>TOTAL</b>			<b>161</b>

Elaboración Equipo Técnico

En el caso de Morales y Banda de Shilcayo las áreas comerciales se dan en el entorno de sus plazas; así como de los mercados. Debemos destacar el caso de Morales donde existe un conglomerado de centros de diversión nocturna (discotecas)

- **Áreas comerciales de Morales**

Se han identificado 32 cuadras de áreas comerciales en La Banda de Shilcayo, las cuales están localizadas en las vías que se indica a continuación:

Cuadro N°III.3.3.10 Áreas comerciales de Morales

Nombre de las áreas comerciales	Desde	Hasta	Nº Cuadras
Av. Salaverry	1	8	8
Av. Perú	1	3	3
Plaza de Armas	1	4	4
Margen izquierda Rio Cumbaza	1	5	5
Margen derecha Rio Cumbaza	1	4	4
Carretera FBT hacia Moyobamba	1	8	8
<b>TOTAL</b>			<b>32</b>

Fuente: Levantamiento de información de campo  
 Elaboración: Equipo Técnico PAT / PDU

- **Áreas comerciales de La Banda de Shilcayo**

Se han identificado 20 cuadras de áreas comerciales en La Banda de Shilcayo, las cuales están localizadas en las calles que se indica a continuación:

Cuadro N° III.3.3.11 Áreas comerciales de La Banda de Shilcayo

Nombre de las áreas comerciales	Desde	Hasta	Nº Cuadras
Jr. Yurimaguas	1	6	6
Jr. Amazonas	3	6	3
Plaza de Armas	1	4	4
Jr. Alberto Leveau	1	1	1
Carretera FBT	1	6	6
<b>TOTAL</b>			<b>20</b>

Fuente: Levantamiento de información de campo – Equipo Técnico PAT / PDU  
 Elaboración: Equipo Técnico PAT / PDU

- **Mercados**

La ciudad de Tarapoto cuenta con cuatro (4) mercados de abastecimiento de productos alimenticios frescos, secos y envasados, artículos de primera necesidad y abarrotes en general, que son los siguientes:



• **Mercado N° 1 ó Mercado Central de Tarapoto**

Localizado en el centro de la ciudad de Tarapoto, al lado del edificio de la Municipalidad Provincial de San Martín. Cuenta con un total con 203 Puestos de Venta ocupados de manera precaria en la mayoría de ellos, por la antigüedad de la infraestructura.

Los principales giros comerciales del mercado corresponden a la venta de carnes, comida, venta de ropas, venta de frutas, jugos, artesanías, bazares.

• **Mercado N° 2 de Tarapoto**

El Mercado N° 2 de la ciudad de Tarapoto, está localizado entre el Jr. Lima cuadra 8, Jr. Andrés Avelino Cáceres cuadra 2, Jr. Alonso de Alvarado cuadra 3 y Jr. Nicolás de Piérola cuadra 4. Cuenta con 372 puestos de venta.

• **Mercado N° 3 de Tarapoto**

El Mercado N° 3 de la ciudad de Tarapoto, está localizado en el Barrio Huayco y ocupa una extensión de dos manzanas entre el Jr. Huallaga, Jr. Abancay, Jr. Vencedores del Comayna y el Jr. Ilo. Cuenta con 950 puestos de venta.

• **Mercado “El Huequito” de Tarapoto**

El Mercado “El Huequito”, está ubicado entre el Jr. Tahuantinsuyo cuadra 8 , el Jr. Sucre cuadra 3 y el Jr. Orellana cuadra 8. A través del Jr. Tahuantinsuyo se conecta con el Mercado N° 02 a y está a una distancia de tres cuadras. Se puede decir que el Mercado “El Huequito” es una continuación del Mercado N° 2. El Mercado “El Huequito”, tiene alrededor de 250 puestos de venta ocupados

• **Mercado Central de Morales**

El Mercado Central de Morales, es relativamente pequeño en comparación con cualquier de sus similares de la ciudad de Tarapoto y está ubicado en el Jr. 1º de Mayo cuadra 3, esquina con el Jr. Callao cuadra 4, frente al cementerio general de Morales.

Sin embargo el mercado luce casi vacío, en la visita que se hizo un domingo por la mañana, se pudo contar solo 10 puestos de venta abiertos, mientras que el resto de puestos de venta, otros 10, estaban cerrados. El bajo movimiento del mercado central de Morales es atribuible al hecho de que la población de Morales prefiere trasladarse a los mercados de Tarapoto a realizar sus compras., debido a que en tales mercados existe más diversidad de productos.

• **Mercado zonal de la Banda de Shilcayo**

El Mercado Zonal de La Banda de Shilcayo, está ubicado en la Carretera a Yurimaguas cuadra 6, en la curva de la misma carretera cuadra 7 y el Jr. Amazonas cuadra 7. Cuenta con 40 puestos de venta acondicionados en el interior del mercado y 21 mesas de venta de verduras ubicadas fuera del local.

Algunos de los problemas de la actividad comercial en estos centros de abastos corresponden a las condiciones físicas en las cuales se desarrolla esta actividad; de igual manera a los problemas ambientales que genera los desperdicios y el manipuleo de los productos. En cuanto al funcionamiento del mercado, se puede apreciar un movimiento caótico ocasionado por los conductores de camionetas y carretillas que ingresan al mercado a descargar sus productos, los cuales dificultan las transacciones comerciales.

Un problema asociado a esta actividad lo constituye el comercio ambulatorio debido a una demanda de la población de bajos ingresos que promueve esta forma de trabajo, así como también de la demanda por trabajo de población desempleada, la cual busca generar ingresos de alguna manera.

Por otro lado está, la incapacidad de la economía urbana para absorber en su totalidad la oferta de mano de obra; la escasa calificación de la mano de obra que incide en su productividad.

### 3.3.3. ACTIVIDAD TURISTICA

- **La oferta turística**

La Oferta de la Actividad Turística en el ámbito de estudio, está determinada por los recursos y atractivos turísticos localizados en ella, los cuales se detallan en el cuadro N°III.3.3.13; así como aquellos localizados en el resto de la provincia, toda vez que la ciudad se constituye en el centro de servicios turísticos.

- **Servicios turísticos**

En el área urbana conformada por la ciudad de Tarapoto, Morales y La Banda de Shilcayo, existen actualmente importantes servicios turísticos, como establecimientos de hospedaje, restaurantes, agencias de viajes y turismo, discotecas, recreos. Ver Cuadro N° III.3.3.12

Cuadro N° III.3.3.12 Ciudad de Tarapoto: Servicios Turísticos

Servicios Turísticos			Tarapoto	Morales	Banda de Shilcayo	Total
Tipo de servicio	Clase	Categoría	Cantidad	Cantidad	Cantidad	
Establecimientos de Hospedaje	Hoteles	3 estrellas	7	0	2	9
		2 estrellas	3	0	0	3
		1 estrella	1	0	0	1
	Hostales	3 estrellas	0	0	0	0
		2 estrellas	1	0	0	1
		1 estrella	0	0	0	0
	Albergue		0	0	1	1
Sin categoría		96	28	8	132	
Restaurantes		3 tenedores	0	0	0	0
		2 tenedores	3	0	0	3
		1 tenedor	0	0	0	0
		Sin categoría	65	17	11	93
Agencias de viajes y turismo			27	0	2	29
Discotecas			1	7	1	9
<b>Total</b>			<b>204</b>	<b>52</b>	<b>25</b>	<b>281</b>

Fuente: DIRCETUR San Martín – Sub Región Tarapoto  
 Elaboración: Equipo técnico PAT / PDU

Cuadro NºIII.3.3.13 Recursos y atractivos turísticos de la ciudad de Tarapoto y núcleos urbanos de Morales y La Banda de Shilcayo

Nombre del Atractivo	Descripción del atractivo turístico	Localización y Distancias			Tipo de Turismo Realizable
		Ubicación	Distancia	Duración	
Plaza de Armas o Plaza mayor	La plaza de armas de la ciudad de Tarapoto, está construida de material noble, con un obelisco en el centro, cuenta con buena iluminación, teléfono público, asientos de concreto, algunos árboles y gras, pero no cuenta con servicios higiénicos. Está localizada entre los Jirones. San Martín, Jiménez Pimentel, Martínez de Compagnón y Grau, tiene un extensión de 15,000 m2 (1.5 has)	En el centro de la ciudad de Tarapoto			Turismo Cultural histórico
Baños termales de Paucaryacu	Los Baños termales de Paucaryacu consiste en tres pozas de aguas sulfurosas, saladas y calientes con temperaturas que oscilan entre 25º (77ºF), 36º (97ºF) y 45º (113ºF) en promedio, a las que se atribuyen propiedades medicinales. a las que falta mejorarlas. Existen varios caminos por donde se puede ir en carro o motocicleta, pero falta mejorar el camino principal, no existe energía eléctrica solo cuenta con un grupo electrógeno, no hay cobertura de teléfono celular.	Distrito de Tarapoto	A 35 Kms de Tarapoto	1 hora y 30 minutos de Tarapoto	Turismo de Aventura, ecoturismo, Turismo vivencial y Turismo, Medicinal
Cataratas de Ahuashiyaku	Esta caída de agua de 40 metros de altura se ubica en el cerro La Escalera, a 465 msnm, en la carretera asfaltada Tarapoto - Yurimaguas, que es asfaltada por lo que se llega en todo tipo de vehículos, hay servicio de autos y microbuses, cuenta con servicios higiénicos, vestidores, kiosco de bebidas, tienda de souvenirs, cobertura de teléfono celular y RPM para los visitantes, no cuenta con médico en el lugar de primeros auxilios, no cuenta con fluido eléctrico ni contará tampoco porque se encuentra en el área de conservación de Cordillera Escalera, ni teléfono fijo	Distrito de Tarapoto	A 14 km al Nor Oeste de Tarapoto	30 minutos en automóvil desde Tarapoto	Ecoturismo, turismo de aventura, turismo vivencial

<p>Baños del cacique de Kanchiskucha</p>	<p>Consiste en un conjunto de pozas naturales que servían, según la leyenda, para que los caciques de la zona disfrutaran del lugar con sus doncellas. Las pozas naturales no pueden ser utilizadas a plenitud porque falta construir escalinatas, existe un sendero para llegar a pie, no llegan vehículos, no cuenta con fluido eléctrico, no, no hay cobertura de teléfono celular, ni RPM, no existen servicios higiénicos, ni servicio médico, ni primeros auxilios</p>	<p>Distrito de Tarapoto</p>	<p>A 14 Km de Tarapoto</p>	<p>40 minutos en automóvil desde Tarapoto</p>	<p>Ecoturismo, turismo de aventura, Turismo vivencial</p>
<p>Cataratas de Tirayaku</p>	<p>Consiste en un conjunto de seis pozas de agua cristalina con varias caídas de agua de hasta 30 metros de altura se encuentra rodeado de una espesa vegetación que sirve de hábitat a una gran cantidad de aves.  Las pozas no pueden ser aprovechadas plenamente porque les falta escalinatas , existe solo un sendero para llegar caminando, no llegan vehículos, no existen servicios higiénicos, ni vestidores, no hay cobertura de teléfono celular, ni RPM, no existe servicio médico</p>	<p>Distrito de Tarapoto</p>	<p>A 30 Km de Tarapoto</p>	<p>1 hora desde Tarapoto</p>	<p>Ecoturismo, turismo de aventura, turismo vivencial</p>
<p>Cascadas de Carpishoyaku y Baños Termales de San José</p>	<p>Consiste en un conjunto de chorros de agua caliente que brotan del cerro. Desde allí se puede caminar 15 minutos más para llegar a una gran poza de aguas templadas. El acceso a las cascadas de Carpishoyaku es muy difícil por la geografía accidentada, solo se puede llegar por un sendero a pie. Los Baños Termales de San José son más accesibles, existe un sendero pero en malas condiciones, no llega ningún tipo de vehículo, no existe fluido eléctrico, no hay servicios higiénicos, vestidores, no hay cobertura de teléfono celular, ni RPM, no hay médico, ni lugar de primeros auxilios</p>	<p>Distrito de Tarapoto</p>	<p>A 36 Km de Tarapoto</p>	<p>1 hora y 20 minutos en automóvil, desde Tarapoto</p>	<p>Ecoturismo, turismo de aventura, Turismo</p>

<p>Laguna Andiviela</p>	<p>Es una laguna de poca profundidad ubicada en la parte alta del sector Capironaico. Rodeada de bambúes y vegetación de humedal lo que impide visualizar su tamaño real. Las aguas son claras y alrededor de ella se observa un paisaje llano. El lugar es apto para pasear en bote y se puede realizar actividades de pesca.</p> <p>El acceso es por una trocha carrozable a través de arrozales, pero en mal estado por falta mantenimiento por donde llegan camionetas, mototaxis, motocicletas, más no así automóviles, no existen líneas de vehículos que hagan servicio regular de transporte de turistas, hay un pequeño puente que está en mal estado y por tanto es peligroso que requiere ser remplazado por otro, no existe fluido eléctrico, no existen servicios higiénicos, ni servicios médicos ni primeros auxilios, pero existe cobertura de teléfono celular y RPM</p>	<p>Morales</p>	<p>14 km. desde Morales</p>	<p>1 hora en automóvil</p>	<p>Turismo de naturaleza</p>
<p>Catarata de Tamushal</p>	<p>Corresponde a una caída de agua de aproximadamente 40 metros de altura que descienden sinuosamente por la cordillera Escalera. Está rodeada de abundante vegetación con árboles frondosos y diversidad de insectos, mariposas y aves. Está ubicada en la ruta de la carretera Tarapoto - Yurimaguas que es asfaltada, por lo que se puede llegar en todo tipo de vehículos, pero no existen líneas que presten servicio regular de transporte de pasajeros. Desde la carretera existe un pequeño sendero por donde se camina para llegar a la catarata. El lugar no cuenta con fluido eléctrico ni contará tampoco porque el lugar se encuentra en un el área de protección de cordillera escalera, no existen vestidores, servicios higiénicos, servicios médicos ni de primeros auxilios, pero existe cobertura de teléfono.</p>	<p>Tarapoto</p>	<p>8.5 km. desde Tarapoto</p>	<p>2 horas de caminata</p>	<p>Ecoturismo, turismo de aventura, Turismo</p>

<p>Cataratas de Julianpampa</p>	<p>Ubicada en la zona de amortiguamiento del Área de Conservación Regional Cordillera Escalera. De una altura de aproximadamente 50 metros y de mucha belleza por lo exuberante de la vegetación que la rodea – formada por árboles gigantes, helechos y orquídeas, principalmente. Se observan también variedad de mariposas de bellos colores. Están localizadas en la ruta de la carretera Tarapoto – Yurimaguas, que es asfaltada, por lo que se puede llegar en todo tipo de vehículos, pero no existen líneas que presten servicio regular de transporte de pasajeros. Desde la carretera hay que caminar por un sendero para llegar a las cataratas. No cuenta con fluido eléctrico ni contará tampoco porque el lugar se encuentra en el área de conservación de cordillera escalera, no existen vestidores, servicios higiénicos, servicios médicos ni de primeros auxilios, pero existe cobertura de teléfono.</p>	<p>Tarapoto</p>	<p>12 kilómetros desde Tarapoto</p>	<p>4 horas de caminata de ascenso.</p>	<p>Ecoturismo, turismo de aventura, Turismo</p>
<p>Cascada de Vinoyacu</p>	<p>Esta es otra bella cascada de aproximadamente 30 metros de altura. De aguas cristalinas y frías que bajan desde la parte más alta de la Cordillera Escalera. En la parte baja se forman una bonita poza de poca profundidad en la que es posible bañarse.</p> <p>Esta ubicada en la ruta de la carretera Tarapoto - Yurimaguas, se puede llegar en todo tipo de vehículos, más no existen líneas que presten servicio regular de transporte de pasajeros. Al igual que en los casos anteriores, existe un sendero desde la carretera hasta las cataratas. No cuenta con fluido eléctrico ni existirá tampoco porque el lugar se encuentra en el área de conservación de cordillera escalera, no existen vestidores, servicios higiénicos, servicios médicos ni de primeros auxilios, pero si existe cobertura de teléfono.</p>	<p>Tarapoto</p>	<p>17 km. desde Tarapoto</p>	<p>5 horas de caminata</p>	<p>Ecoturismo, turismo de aventura, Turismo</p>

<p>Parque Suchiche</p>	<p>El parque Suchiche tiene aproximadamente 5,000 metros cuadrados, cuenta con jardines y sobre todo grandes palmeras de la especie “tarapotus” que aluden a “La ciudad de Las Palmeras” tal como es llamada Tarapoto . Es uno de los puntos considerados en el city tour que ofertan los operadores turísticos. . El parque fue levantado sobre el terreno donde estaba la antigua laguna de Suchiche. Su valor nace conjugando la leyenda con la historia. El mito cuenta que la hermosa hija del cacique, transformada en mariposa por el Apu para protegerla de los arcabuceros, cae herida y forma la laguna. La misma que se secó a mediados del siglo pasado. Su hermano –que había sido convertido en toro – la llora profusamente y forma el río Shilcayo. Suchiche y el río Shilcayo son dos elementos vitales en la cultura de Tarapoto.</p> <p>Al parque Suchiche llegan todo tipo de vehículos, pero no existen líneas que presten servicio regular de transporte de pasajeros, el parque no cuenta con buena iluminación, no tiene servicios higiénicos, falta seguridad por las noches, también le falta mejorar los jardines y palmeras, como está dentro de la ciudad tiene cobertura de teléfono celular y RPM, pero no cuenta con servicios médicos ni de primeros auxilios. El parque tiene una extensión de 7,000 m2</p>	<p>Tarapoto</p>	<p>400 mt. desde la Plaza Mayor de Tarapoto</p>	<p>5 min. en automóvil 15 minutos de caminata</p>	<p>Turismo cultural Histórico</p>
------------------------	---	-----------------	---	---	-----------------------------------

<p>Cascada La Unión</p>	<p>Es una cascada que fluyen sobre dos grandes rocas que forman una pequeña caída de y terminan en una poza acondicionada para bañarse.</p> <p>En la zona adyacente a ella se encuentra una bonita explanada, con grama baja y al centro un centenario árbol de huairuro; en este lugar se suele acampar.</p> <p>La cascada está ubicada en el Km 30 de la carretera Tarapoto – Yurimaguas, por lo que llegan todo tipo de vehículos, pero no existe servicio regular de transporte de pasajeros. Desde este punto existe un sendero en mal estado por donde hay que caminar para llegar a la cascada. El lugar no tiene fluido eléctrico ni lo tendrá porque el lugar se encuentra el área de conservación de Cordillera Escalera, no existen vestidores, ni servicios higiénicos, no existen servicios médicos ni primeros auxilios, pero si cuenta con cobertura de teléfono.</p>	<p>Banda de Shilcayo</p>	<p>9 km. desde la Plaza Mayor del distrito de Banda de Shilcayo</p>	<p>30 min. En automóvil 30 min. de caminata</p>	<p>Ecoturismo, turismo de aventura, Turismo</p>
<p>Laguna Venecia</p>	<p>Pequeña albufera rodeada de grandes árboles de aguaje que ayudan a mantener y aglutinar el agua del subsuelo y que se retroalimenta con las de una pequeña quebrada adyacente.</p> <p>Se encuentra en un área privada donde funciona un recreo que presta servicios al público, tales como botes, motonáutica, alimentación, entre otros</p>	<p>Banda de Shilcayo</p>	<p>5 km. desde la Banda de Shilcayo</p>	<p>15 min. en automóvil</p>	<p>Ecoturismo.</p>



<p>Laguna de Lagartococha</p>	<p>Pequeña laguna de aproximadamente 3 metros de profundidad. Su particularidad radica en que en sus zonas cercanas se encuentran grandes árboles en los que miles de garzas pasan la noche. Es un espectáculo fascinante observar en la madrugada (5 de la mañana) la salida de estas aves haciendo gran ruido y desapareciendo en el horizonte para luego reaparecer a partir de las 5 de la tarde hasta el anochecer; a decir de muchos observadores "los árboles casi se pintan de blanco" por la cantidad de aves que se acomodan para dormir.</p>	<p>Banda de Shilcayo</p>	<p>1.5 km. desde la Banda de Shilcayo</p>	<p>20 m. en automóvil</p>	<p>Ecoturismo, gastronómico  Turismo</p>
<p>Petroglifos de Polish</p>	<p>Grandes piedras con grabaciones que representan figuras de animales, algunos símbolos lingüísticos, plantas y hoyos formando cuentas en dos hileras junto a representaciones de serpientes y que aluden a la escritura mágico-religiosa de los primeros pobladores de la región.</p> <p>Polish, significa "llanura despejada", aludiéndose a la conformación geográfica en donde se encuentran estos petroglifos. Fueron descubiertos en 1966 por el estudioso tarapotino Wilson León Bazán. El expresa que, POLISH constituye el testimonio del ingreso al valle de Tarapoto de los Motilones Lamistas, cuando en reacción contra el maltrato de los conquistadores emigraron de su asentamiento original, la actual ciudad de Lamas.</p> <p>Están conformados por figuras de animales, plantas y algunos símbolos lingüísticos en bajo relieve. Todavía no ha sido posible precisar la época a la que pertenecen, aunque se presume que corresponden a la edad temprana de la cultura Chachapoyas</p>	<p>Distrito de La Banda de Shilcayo</p>	<p>9.5 km. desde la Banda de Shilcayo</p>	<p>25 minutos en automóvil</p>	<p>Turismo, cultural- histórico, ecoturismo, turismo de aventura</p>

<p>Cerro Huayrapurina</p>	<p>Este cerro se eleva a una altura de 4,600 msnm su nombre proviene de los vocablos quechua huayra= aire y purina= puro. “el cerro del aire puro” , esto porque aquí puede sentirse con mucha fuerza las corrientes de aire que soplan. En su cima se puede caminar, descansar sobre las inmensas rocas que allí se encuentran y observar desde todos sus lados los grandes precipicios. Se puede ver también los ríos Mayo y Huallaga</p>	<p>Banda de Shilcayo</p>	<p>21.5 km. desde La Banda de Shilcayo</p>	<p>25 min. en automóvil y 03 horas de caminata</p>	<p>Ecoturismo, turismo de aventura</p>
---------------------------	---	--------------------------	--	--	--

Fuente: DIRECETUR – San Martín – Dirección Sub – Regional Tarapoto

Elaboración: Equipo técnico PAT / PDU

PLAZA MAYOR (TARAPOTO)



LAGUNA DE ANDIVIELA (MORALES)



LAGUNA VENECIA



• **La demanda turística**

La característica más notoria de la actividad turística en la ciudad de Tarapoto es en lo que se refiere a la procedencia de los visitantes, la cantidad de turistas nacionales que arriban a ella es muy superior, equivale a 35.5 veces al número de turistas extranjeros que la visitan. El flujo de turistas nacionales a la ciudad de Tarapoto, se incrementó de 247,994 turistas (2007) a 283,905 turistas (2009). Estimándose que en el año 2010 visitarán dicha área 286,686 turistas de origen nacional. Ver Cuadro N° III.3.3.14

Cuadro N°III.3.3.14 Número de turistas nacionales arribados a Tarapoto, Morales y La Banda de Shilcayo, Período 2007 - 2010 (En número de turistas)

Años	Tarapoto	%	Morales	%	La Banda de Shilcayo	%	Total	%
2010(1)	195178	81.7	38329	16.04	5398	2.26	238905	100
2009	206011	72.72	51833	18.3	25432	8.98	283276	100
2008	200457	78.11	35445	13.81	20739	8.08	256641	100
2007	187782	75.72	44392	17.9	15820	6.38	247994	100

Fuente: Página Web del MINCETUR

Elaboración: Equipo Técnico PAT / PDU

Nota (1): Corresponde a los meses de Enero – Octubre - 2010

El número de turistas extranjeros que visitan la ciudad de Tarapoto entre los años 2007 – 2010, viene decreciendo continuamente. En el año 2007 visitaron dicha área 8,105 turistas extranjeros, mientras que en el año 2,009 lo hicieron 6,692 turistas extranjeros. Ver Cuadro N°III.3.3.15

Cuadro N° III.3.3.15 Número de turistas extranjeros arribados a Tarapoto, Morales y La Banda de Shilcayo, Período 2007 - 2010 (En número de turistas)

Años	Tarapoto	%	Morales	%	La Banda Shilcayo	%	Total	%
2010	4454	70.74	30	0.48	1812	28.78	6296	100
2009	4931	73.68	85	1.27	1676	25.04	6692	100
2008	4576	67.88	64	0.95	2101	31.17	6741	100
2007	5982	73.81	113	1.39	2010	24.8	8105	100

Nota (1): Corresponde a los meses de Enero – Octubre – 2010

Fuente: Página Web del MINCETUR

Elaboración: Equipo Técnico PAT / PDU

Las principales características de la demanda turística en la ciudad de Tarapoto, son las siguientes<sup>1</sup>:

- El mayor mercado emisor de turistas nacionales aparte de Lima son los residentes en Lambayeque y Cajamarca.
- Los diversos atractivos turísticos, los paisajes, la naturaleza y el clima resultaron relevantes para el turista.
- El 97% viajó por su cuenta, es decir, no contrató los servicios de una agencia de viajes.
- El 82% son graduados universitarios.

- El 60% de los turistas experimentados<sup>3</sup> afirman que prefieren viajar en parejas, mientras que sólo 15% prefiere hacerlo en familia y 13%, sólo.
- Los turistas experimentados tienden a gastar más que los turistas convencionales; el 26% está dispuesto a gastar entre US\$ 1 001 a US\$ 1 500 por viaje.
- Los eco turistas experimentados consideran como elementos importantes del viaje los ambientes inhóspitos y los escenarios de vida silvestres. Las motivaciones para tomar su siguiente viaje son disfrutar del escenario/naturaleza y nuevas experiencias/lugares
- Otras características que se valoran: Lugar no saturado, remoto, silvestre, sin ruido, vida silvestre, naturaleza pobladores nativos, cultura, beneficios económicos para la comunidad, observación de flora y fauna, reto físico

### **3.3.4. ACTIVIDAD FINANCIERA**

La actividad financiera de la ciudad de Tarapoto, está constituida por:

- ✓ La Banca Estatal, representado por el Banco de la Nación
- ✓ La Banca Comercial llamada también Banca Múltiple.
- ✓ Las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (CMAC)
- ✓ Las Cajas Rurales de Ahorro y Crédito (CRAC)

#### **a. Banca Estatal**

- Banco de la Nación, que tiene dos oficinas, una (1) en la ciudad de Tarapoto y una (1) en Morales
- Agro Banco, que tiene una oficina en Tarapoto, fue creado para reemplazar al ex - Banco Agrario.

#### **b. Banca comercial ó Banca múltiple:**

- Banco Continental, con una (1) oficina en Tarapoto
- Banco de Crédito del Perú, con dos (2) oficinas en Tarapoto
- Interbank, con una (1) oficina en Tarapoto
- Scotiabank, con una (1) oficina en Tarapoto
- Mi Banco, con una (1) oficina en Tarapoto

---

(1) Fuente: Las características de la demanda turística en la Provincia de San Martín fueron proporcionadas por la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR) y son obtenidas en base a las encuestas periódicas que realiza a los turistas nacionales y extranjeros.

- Banco Azteca, con una (1) oficina en Tarapoto

**c. Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (CMAC)**

- CMAC – Maynas, con una (1) oficina en Tarapoto
- CMAC – Paita, con una (1) oficina en Tarapoto
- CMAC – Piura, con una (1) oficina en Tarapoto
- CMAC – Trujillo, con una (1) oficina en Tarapoto

**d. Cajas Rurales de Ahorro y Crédito (CRAC)**

- CRAC – Credinka
- CRAC - Sipan

**3.3.4.1. Operaciones financieras de la Banca Comercial**

**a. Depósitos**

Los principales depósitos bancarios corresponden a los ahorros, remuneraciones, CTS, etc. En el año 2,009, los depósitos en Moneda Nacional (M.N), efectuados por los clientes en la Banca Comercial de la provincia de San Martín ascendieron a S/. 19´709,000, que representaba el 42% del total de depósitos. Por su parte los depósitos de ahorros y depósitos a plazo representaron el 46.7% y 11.4% respectivamente. Ver Cuadro N°III.3.3.16

Cuadro N° III.3.3.16 Depósitos de la Banca Comercial – 2009 (En miles de Nuevos Soles)

Tipos de depósitos	Moneda Nacional	Moneda Extranjera	Total Depósitos
Depósitos a la vista	15,699	4,010	19,709
Depósitos de ahorro	15,701	6,194	21,915
Depósitos a plazo	1,832	3,510	5,342
<b>Total depósitos</b>			<b>46,966</b>

Fuente: Página Web de la Superintendencia de Banca y Seguros – SBS  
 Elaboración: Equipo Técnico PAT

Por su parte, los depósitos, representan el 61.33 % de los depósitos a nivel de la región San Martín. Ver Cuadro N°III.3.3.17

Cuadro N°III.3.3.17 Depósitos en la Banca Comercial, respecto a los de la región San Martín, año 2009 (En miles de Nuevos Soles)

<b>Empresas Bancarias</b>	<b>Depósitos en la Región San Martín</b>	<b>Depósitos en la Ciudad</b>	<b>Participación %</b>
Banco Continental	81,704.65	50,109.46	43.1
Banco de Crédito del Perú	72,556.53	44,498.92	38.26
Scotia Bank	9,665.18	5,927.65	5.1
Interbank	18,179.27	11,149.35	9.58
Mi Banco	7,288.25	4,469.88	3.84
Banco Azteca Perú	238.19	146.08	0.12
<b>Total Banca Comercial</b>	<b>189,632.07</b>	<b>116,301.34</b>	<b>100</b>

Fuente: Página Web de la Superintendencia de Banca y Seguros – SBS  
 Elaboración: Equipo Técnico PAT

#### **b. Créditos**

Las principales líneas de crédito de estas entidades corresponden a los créditos hipotecarios, préstamos personales. En el año 2,009, los Créditos directos otorgados alcanzaron un total de S/. 107'459,000. Ver Cuadro N°III.3.3.18

Lo mencionado anteriormente, se muestra en el siguiente cuadro:

Cuadro N° III.3.3.18 Créditos de la Banca Comercial en la Ciudad, año 2009 (En miles de Nuevos Soles)

<b>Tipos de créditos</b>	<b>Moneda Nacional</b>	<b>Moneda Extranjera</b>	<b>Total Créditos</b>
<b>Créditos directos</b>	<b>87,203</b>	<b>20,256</b>	<b>107,459</b>
<b>Total créditos</b>	<b>87,203</b>	<b>20,256</b>	<b>107,459</b>

Fuente: Página Web de la Superintendencia de Banca y Seguros – SBS  
 Elaboración: Equipo Técnico PAT

### **3.3.4.2. Operaciones financieras de las Caja Municipales de ahorro y crédito (CMAC)**

#### **a. Depósitos en las CMAC**

Los principales depósitos corresponden a los ahorros, CTS, depósitos a plazo fijo. Durante el año 2,009, los depósitos de clientes de la región San Martín en las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (CMAC), ascendieron a S/. 45'005,160. De este total se estima que en la ciudad los depósitos fueron de S/. 27'409,670, que representa el 61.33 %. Las CMAC que recibieron mayor cantidad de depósitos fueron la CMAC – Piura (68.63%) y la CMAC – Paita (23.89%). Ver Cuadro N°III.3.3.19

Cuadro N° III.3.3.19 Depósitos en las Cajas Municipales de ahorro y crédito (CMAC), respecto a los de la región San Martín, Año 2009 (En miles de Nuevos Soles)

Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (CMAC)	Depósitos en la Región San Martín	Depósitos en la ciudad	Participación (%)
CMAC – Maynas	2,237.52	1,372.27	5
CMAC – Paita	10,674.71	6,546.80	23.89
CMAC – Piura	30,671.00	18,810.52	68.63
CMAC – Trujillo	1,121.93	680.08	2.48
<b>Total CMAC</b>	<b>45,005.16</b>	<b>27,409.67</b>	<b>100</b>

Fuente: Página Web de la Superintendencia de Banca y Seguros – SBS

#### b. Créditos de las CMAC

Las principales líneas de crédito son: préstamos para MyPEs, préstamos personales, créditos agrícolas, créditos vehiculares. En el mismo año 2,009, los créditos otorgados por las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (CMAC) a clientes de la región San Martín, ascendieron a S/. 45'005,160. De dicho total se estima que los créditos otorgados por las CMAC en la ciudad fueron de S/. 27'409,670, que representa el 61.33 %. Las CMAC que otorgaron mayor cantidad de créditos fueron la CMAC – Piura (68.63%) y la CMAC – Paita (23.89%). Ver Cuadro N°III.3.3.20

Cuadro N°III.3.3.20 Créditos directos de las Cajas Municipales de ahorro y crédito (CMAC) en la provincia de San Martín, respecto a los de la región San Martín, al 31/12/2009 (En miles de Nuevos Soles)

Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (CMAC)	Créditos en la Región San Martín	Créditos en la ciudad	Participación (%)
CMAC – Maynas	13.767	8.553	6
CMAC – Paita	63.266	38.801	27.2
CMAC – Piura	124.83	76,558	53.68
CMAC – Trujillo	30.661	18,804	13.18
<b>Total CMAC</b>	<b>232.521</b>	<b>142,605</b>	<b>100</b>

Fuente: Página Web de la Superintendencia de Banca y Seguros – SBS

Elaboración: Equipo Técnico PAT

### 3.3.4.3. Operaciones financieras de las Caja Rurales de ahorro y crédito (CRAC)

#### a. Depósitos en las CRAC

Los principales depósitos de estas entidades son el ahorro, depósitos a plazo, entre los principales. Durante el año 2,009, los depósitos en las Cajas Rurales de Ahorro y Crédito (CRAC), ascendieron a S/. 741,470, correspondiendo dicho monto a la CRAC– Credinka que tiene su oficina en la ciudad de Tarapoto. Ver Cuadro N°III.3.3.21



Cuadro N°III. 3.3.21 Depósitos en las Cajas Rurales de ahorro y crédito (CRAC), respecto a los de la región San Martín, al 31/12/2009 (En miles de Nuevos Soles)

Cajas Rurales de Ahorro y Crédito (CRAC)	Depósitos en la Región San Martín	Depósitos en la Ciudad	Participación (%)
CRAC – Credinka	741.47	741.47	100
CRAC – Sipan	0	0	0
Total CMAC	741.47	741.47	100

Fuente: Página Web de la Superintendencia de Banca y Seguros – SBS

#### b. Créditos de las CRAC

Las líneas de crédito corresponden a los créditos a las microempresas, créditos personales, créditos agrícolas, créditos a los microempresarios, créditos hipotecarios, entre los principales. En el mismo año 2,009, los créditos otorgados por las Cajas Rurales de Ahorro y Crédito (CRAC) en la ciudad, ascendieron a S/. 6'173,350, correspondiendo dicho monto a las CRAC – Credinka y CRAC – Sipan que tienen sus oficinas en la ciudad de Tarapoto. Ver Cuadro N°III.3.3.22

Cuadro N°III.3.3.22 Créditos de las Cajas Rurales de ahorro y crédito (crac) en la provincia de San Martín, respecto a los de la región San Martín, al 31/12/2009 (En miles de Nuevos Soles)

Cajas Rurales de Ahorro y Crédito (CRAC)	Créditos en la Región San Martín	Créditos en la Ciudad	Participación (%)
CRAC – Sipán	1,027.28	1,027.28	16.64
CRAC – Credinka	5,146.07	5,146.07	83.36
Total CMAC	6,173.35	6,173.35	100

Fuente: Página Web de la Superintendencia de Banca y Seguros – SBS

Elaboración: Equipo Técnico PAT

#### 3.3.4.4. Economía espacial Urbana

Líneas arriba señalamos las principales características de las actividades económicas urbanas que correspondía a un análisis de cada una de estas actividades en sí mismas; sin embargo, consideramos necesario y útil establecer espacialmente las relaciones económicas que se establecen en el ámbito del Plan, en correspondencia a las tendencias de los usos del suelo que se dan en la ciudad; así como las características de la influencia que ejerce sobre ella, los espacios económicos de la ciudad.

La ciudad de Tarapoto como espacio económico muestra espacialmente la localización de actividades económicas y una dinámica que se sustenta fundamentalmente en las relaciones comerciales y en la prestación de servicios (fundamentalmente los turísticos) que se establecen a partir de los requerimientos que demandan tanto la economía urbana como la economía provincial y extra-regional. Ver Mapa N° III.7

La ciudad de Tarapoto es un espacio que se sustentan en el desarrollo de actividades como el comercio y servicios de pequeña y gran escala y de significación desde el punto de vista de capacidad de acumulación. Este espacio comercial se encuentra definido por las áreas

y ejes comerciales identificados (centro de la ciudad y ejes comerciales: Jr. Lima. Jr. Augusto B. Leguía,, Orellana, Martínez Compagñon, Raymond, Jorge Chávez, Maynas, Rioja, Vía de Evitamiento, etc) por la localización de los mercados; así como de las actividades industriales, que en conjunto constituyen los elementos dinamizadores de la economía urbana.

La actividad turística a través de los servicios que la ciudad ofrece a esta actividad, genera una dinámica bastante particular sobre la economía de la ciudad, durante todo el año. La mayoría y los más importantes recursos se encuentran fuera de la ciudad; sin embargo allí están localizados los servicios de transporte, agencias de viaje, hoteles, restaurantes, etc. En dicho contexto el nivel de articulación que tiene con otros sectores de la economía, en especial la comercial y los servicios, es importante.

La actividad industrial se encuentra dispersa en la ciudad y corresponden a rubros diversos (agroindustria, ensamblaje de vehículos menores, molinos de arroz, plantas de procesamiento de alimentos, etc). El aporte de la actividad industrial a la dinámica económica aún no es muy significativo. Su articulación con la economía local no es buena en el sentido que tales industrias se proveen los insumos y servicios necesarios de otras economías. Esta actividad se concentra principalmente sobre la Vía de Evitamiento.

Un elemento fundamental de la economía espacial de la ciudad está constituido por el eje vial (IIRSA Norte) que la articula y la integra. En ese sentido, la ciudad de Tarapoto se encuentra vinculada con otros espacios regionales y extra-regionales a través de esta Carretera, constituyéndose en factor importante para dinamizar su economía.

Es así como la carretera, y el aeropuerto, constituyen los más importantes ejes de transporte, porque a través de estas vías se producen las principales relaciones económico – espaciales, teniendo la ciudad de Tarapoto, capital política y administrativa, como centro de convergencia que concentra las actividades comerciales, institucionales de la provincia. Además, se constituyen en infraestructuras económicas de gran importancia en cuanto es allí el punto de tránsito de los flujos económicos orientados al mercado provincial y a la economía extra regional; así como el inicio del proceso de comercialización de la producción agropecuaria, agroindustrial; así como de los servicios diversos que ofrece la ciudad..

La presencia del único aeropuerto de la región San Martín dotado de, infraestructura y equipamiento y servicios necesarios posibilita que empresas de transporte aéreo que operan a nivel nacional brinden servicios regulares de transporte de pasajeros y carga, lo que determina que dicho aeropuerto sirva a toda la región San Martín y a la provincia de Alto Amazonas en el Departamento de Loreto.

#### **3.3.4.5. Relaciones Económicas Espaciales**

El rol que tiene la ciudad de Tarapoto desde el punto de vista de sus relaciones económicas y las de la economía departamental, es estratégica en la medida que se constituye en uno de los puntos de origen y destino de los flujos económicos que la relacionan con otras economías.

Desde la ciudad se establecen los principales flujos comerciales de origen de la producción agropecuaria y agroindustrial; además por ser el principal centro de abastecimiento hacia

la provincia de san Martín y provincias del Alto y Bajo Mayo; así como al mercado extra-regional (provincia de Alto Amazonas); además de los flujos de servicios (oferta) educativos, médicos poblados localizados sobre el eje carretero.

Los sistemas de transporte de pasajeros y carga por vía terrestre y por vía aérea posibilitan que los flujos económicos espaciales y transacciones de bienes y servicios desde y hacia la ciudad de Tarapoto se produzcan en ambos sentidos, de entrada y de salida.

En lo que concierne a la salida de bienes y servicios, la producción, eminentemente agropecuaria, de la Provincia de San Martín y de una parte importante del departamento de San Martín que se comercializa a través de empresas de Tarapoto, tales como arroz, cacao, café, plátanos, naranjas, papayas, limones, maderas, ganado vacuno, etc, se realizan desde esta ciudad hacia los mercados de la Costa, principalmente Lima, Chiclayo, Trujillo y Piura.

En lo que respecta a los flujos de bienes y servicios, señalaremos que ingresan a la ciudad de Tarapoto productos procedentes de los mercados de la Costa, principalmente industriales, como materiales de construcción, fierro, alambón, alambre, clavos y calamina procedentes de la Planta de SIDERPERU en Chimbote y de Aceros Arequipa en Pisco, equipos de computo, accesorios, programas informáticos artefactos electrodomésticos como refrigeradoras, cocinas, televisores, equipos de sonido, teléfonos celulares de fabricación o ensamblaje nacional y de fabricación extranjera, vehículos automotrices como automóviles, camionetas, camiones, maquinaria pesada, equipos para la construcción y la agricultura, repuestos automotrices y de maquinaria pesada, combustibles y lubricantes procedentes de Lima, productos industriales de primera necesidad como leche en tarro, fideos, conservas de pescado, procedentes de los mercados de la costa.

También existe otro flujo económico importante de productos hidrobiológicos, principalmente pescado fresco y seco salado de especies nativas procedente de los mercados del norte del país y Yurimaguas respectivamente.

### **3.3.5. Conclusiones**

- Desde el punto de vista productivo industrial, el nivel de transformación de materias primas en productos industriales y manufacturados en la ciudad aún no tiene la significación económica en términos de articulación al resto de la economía urbana. Se estima que alrededor del 97% de productos que produce y comercializa la Provincia de San Martín, a través de empresas de la conurbación, son materias primas y solo el 3% son productos industriales.
- Según cifras del IV Censo Nacional Económico – 2008, en la ciudad de Tarapoto, existen un total de 5,531 establecimientos que desarrollan diferentes actividades económicas. De dicho total, 3,230 empresas (58.40%) se dedican al Comercio al por mayor y menor, mientras que 605 empresas (10.94%) se dedican a brindar servicios de Alojamiento (hoteles, hostales, alojamientos, albergues) y venta de comida (restaurantes).

- El incremento de las agro-exportaciones en forma acelerada no está siendo visibilizada por los Gobiernos Locales en su verdadera dimensión, en vista de que en la ciudad no hay áreas industriales con el acondicionamiento adecuado para estas nuevas y significativas actividades económicas.
- La dinámica industrial y agroindustrial se va implementando a los alrededores de la vía de evitamiento, donde se encuentran ya instalados y construyéndose grandes almacenes de empresas exportadoras como Comercio & Cia, Dreyfus, Macchu Picchu Trading, PERHUSA, entre otros. En Morales y la Banda de Shilcayo, las empresas agroindustriales y centros de acopio, se vienen ubicando por la carretera Fernando Belaúnde Terry y a sus alrededores.
- Las microempresas industriales y agroindustriales, están distribuidas por el centro y alrededor de la ciudad, confundándose muchas veces con viviendas domésticas, ubicándose incluso en centros urbanos.
- Existe una relación directa entre campo – ciudad, siendo la ciudad de Tarapoto la principal receptora de los productos agrícolas para el consumo directo y para la transformación y comercialización, especialmente por las condiciones de servicios, comunicacionales, viales y tecnológicos.
- El turismo de origen nacional hacia la ciudad de Tarapoto, muestra una tendencia creciente, en los últimos cuatro años se incrementó de 247,994 turistas (año 2007) a 283,276 visitantes (año 2009). Por su parte el turismo de origen extranjero que visita muestra una tendencia decreciente, en el periodo 2007 – 2010, el número de turistas extranjeros que visitaron dicha área disminuyó de 8,105 a 6,692 visitantes.
- El índice de pernoctación promedio para los visitantes nacionales de 1.47 noches, mientras que los turistas extranjeros provienen principalmente de Estados Unidos, Francia, España, Alemania, Inglaterra, Brasil e Italia es de 2.73 noches.
- Existe una concentración de actividad financiera, en la ciudad de Tarapoto, las catorce (14) instituciones financieras, públicas y privadas que operan en esta área tienen su sede en la ciudad de Tarapoto.
- La actividad financiera del área urbana constituido por la ciudad de Tarapoto, Morales y La Banda de Shilcayo, representa más del 60 % de la actividad financiera de la región San Martín y el 100 % de la actividad financiera de la provincia de San Martín, el volumen de transacciones, medido en depósitos recibidos y en créditos otorgados, es mayor en montos a cualquiera que se registran en las otras provincias de la región San Martín, incluida la provincia y la ciudad de Moyobamba que es la capital de la región San Martín

Mapa III.6 Dinámica Económica